



Ideer:

1. Hvordan finder vi nye medlemmer?

- **Personlige netværk:** Døtre, svigerdøtre, børnebørn, naboer, kollegaer, familie og venner.
- **Aktivitetsbaserede steder:** Fitnessklubber, vandreture, tandlæger, frisører, fysioterapeuter, og andre lokale steder.
- **Lokale medier:** Artikler i aviser og blade om kvinder i lokalområdet.
- **Uddannelsesinstitutioner:** Kontakt skoler, efterskoler, VUC, gymnasier og videregående uddannelser for oplæg og information.
- **Sociale medier:** Brug Facebook, Instagram, LinkedIn, og YouTube samt kontakt influencere for at øge synligheden.

2. Hvordan tiltrækker vi medlemmer?

- **Formål og aktiviteter:** Sørg for, at aktiviteterne er sjove og meningsfulde.
- **Samarbejde med andre foreninger:** Arbejd sammen med kvindegupper og andre lokale organisationer.
- **Foredrag og events:** Arrangér foredrag og events, der tiltrækker gæster og potentielle medlemmer.
- **Virksomhedsbesøg:** Inviter kvindelige medarbejdere fra virksomheder til at deltage i jeres aktiviteter.
- **Synlighed:** Skab spændende materiale til sociale medier og events, som flyers og videoer.

3. Hvordan fastholder vi medlemmer?

- **Engagement:** Sørg for regelmæssig kontakt og opdateringer, og giv feedback til medlemmerne.
- **Belønninger og anerkendelse:** Tilbyd belønninger og anerkendelse for medlemsbidrag.
- **Opfølgning:** Hold kontakt med medlemmerne for at sikre deres tilfredshed og engagement.
- **Personlig udvikling:** Tilbyd muligheder for personlig udvikling, mentorordninger og sparring.
- **Aktivitetsoptdatering:** Gør jeres aktiviteter og projekter synlige og relevante for medlemmerne.

4. Hvordan bliver vi mere synlige? (gå med vores logo/emblem altid!)

- **Medier:** Få omtale og annoncering i lokale aviser og blade.
- **Sociale medier:** Vær aktiv på sociale medieplatforme og brug dem til at dele jeres aktiviteter og succeser.
- **Events og messer:** Deltag i og arranger events, messer og lokale aktiviteter for at øge synligheden.
- **Samarbejde med influencere:** Brug influencere til at fremme jeres organisation.
- **Fysiske tegn på synlighed:** Brug emblem, logo og merchandise ved events og i dagligdagen.